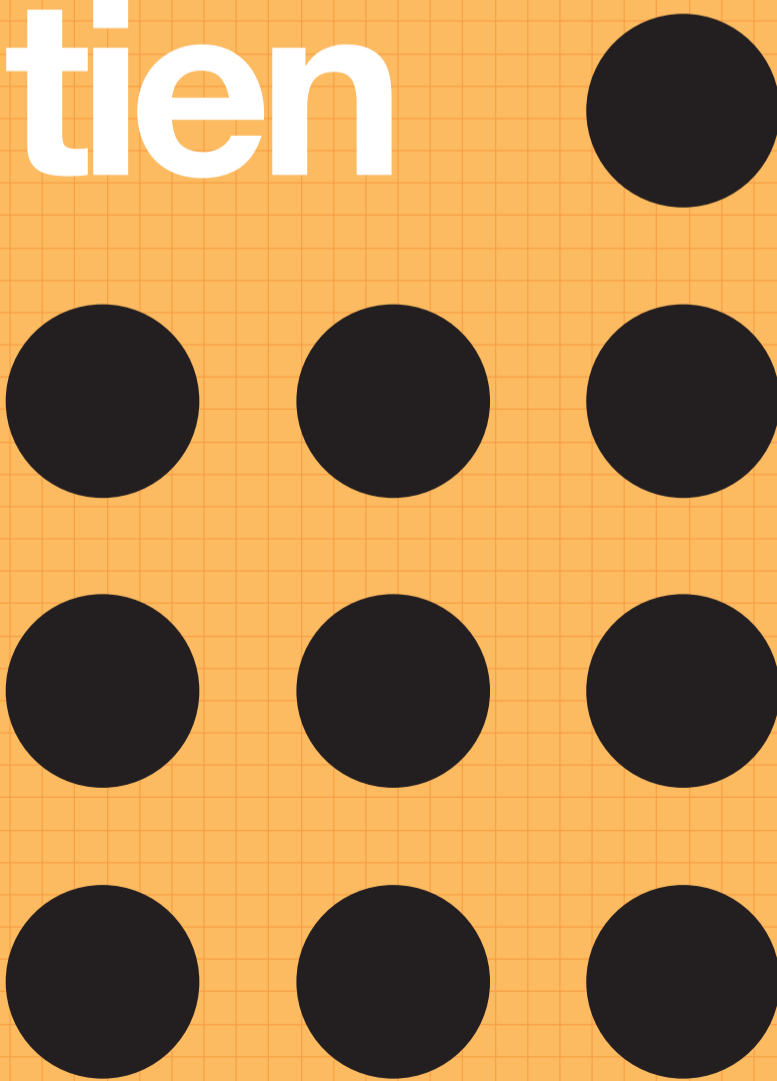




10 punten op weg naar een herkend en erkend cultuur- profiel voor Zutphen

tien



Zudocku is...

een alliantie van professionele organisaties in de gemeente Zutphen die zich richten op de productie, spreiding, scholing, behoud en presentatie van kennis, cultuur en kunst. De directies werken actief samen aan een hoogwaardig kunst en cultuurklimaat, ten gunste van de bewoners, bezoekers en bedrijven van Warnsveld, Zutphen en de nabije omgeving.

ZUDOCKU
Zutphens directie overleg
Cultuur en Kunst

Postbus 4136
7200 BC Zutphen
zudocku@zutphen.nl

10 punten op weg naar een herkend en erkend cultuurprofiel voor Zutphen

| Thema | Rol Zudocku | Wat verwachten we van de gemeente |
|---|---|--|
| 1 Versterk het cultuurbeleid Een herkenbaar en (uit)gedragen cultuurprofiel is goed voor de identiteit en uitstraling, leefklimaat, sociale samenhang en bedrijvigheid van Zutphen. Juist ook in tijden van schaarste! | <p>Wij zien een trekkersrol voor Zudocku (ZUtphens Directie Overleg Cultuur en Kunst). Wij spannen ons in voor een divers, vernieuwend en verbindend cultuuraanbod.</p> <p>Een aanbod dat voor een breed publiek aantrekkelijk is en dat past bij de uitstraling van Zutphen. Wij investeren verder in de samenwerking in onze regio (Stedendriehoek, Achterhoek, Hanzesteden). Samenwerking kan ons sterker maken.</p> | <p>Structureel en regelmatig strategisch en tactisch overleg op ambtelijk en bestuurlijk niveau.</p> <p>Een inspirerend en realistisch beleidskader waaruit een visie blijkt op de rol van cultuur. Dit beleidskader vormt de basis voor de relatie tussen gemeente (opdrachtgever) en instelling (opdrachtnemer).</p> <p>De gemeente is opdrachtgever, ondersteuner én samenwerkingspartner. Zij ondersteunt de culturele instellingen bij het verwerven van subsidies van derden en het zoeken naar en aangaan van samenwerkingsverbanden.</p> |
| 2 Integreer cultuur binnen andere beleidsterreinen Cultuur versterkt de sociale, economische en fysieke pijler van het gemeentelijk beleid. | <p>Wij maken ons sterk voor een duidelijke plek (fysiek) en positie (inhoudelijk) voor cultuur. Benut onze maatschappelijke functie en ons netwerk. Door cultuur bij de start van beleids- en planontwikkeling te betrekken wordt de effectiviteit van beleid en plan verhoogd. Dat geldt voor welzijn en educatie, maar net zo goed voor economie (toerisme/citymarketing) en ruimtelijke ordening: cultuur als motor voor de stedelijke ontwikkeling.</p> | <p>Bij het bepalen van de strategische agenda en het verlenen van opdrachten binnen en buiten de gemeentelijke organisatie wordt nadrukkelijk gekeken naar de mogelijkheden voor en rol van cultuur binnen andere beleidsterreinen. De gemeente is alert op de mogelijke inbreng van de (basis) instellingen.</p> |
| 3 Benut kansen rondom huisvesting De inhoudelijke verbinding die de basisinstellingen met elkaar hebben kan worden vertaald in een fysieke verbinding. Goede huisvesting, gericht op de toekomst, vergroot het rendement van kunst, cultuur en erfgoed. | <p>Wij willen de huidige concentratie van basisinstellingen nog sterker benutten. Podiumkunsten rondom de Hanzehof en kunst, cultuurhistorie, informatie en literatuur rond het Broederkerkcomplex (de culturele toegangspoort). Ook vragen wij om aandacht voor de huisvesting van culturele (basis)voorzieningen op andere locaties. Wij vinden het belangrijk dat de realisatie van culturele voorzieningen onderdeel vormt van de stedelijke ontwikkelingsplannen (Structuurvisie Binnenstad, De Mars, etc.) en willen daar graag bij betrokken worden.</p> | <p>De gemeente biedt de (basis)instellingen huisvesting, passend bij de functie, en de middelen om de huisvesting te onderhouden volgens vastgestelde onderhoudsplannen, zodat deze voldoen aan de eisen van de tijd. Als basis dient een nog te starten onderzoek, dat bij de behandeling van de voorjaarsnota 2008 is aangenomen door de gemeenteraad. Neem in dit onderzoek ook een behoeftepeiling op naar een kleine zaal, een poppodium en een broedplaats. En integreer het met de resultaten van het haalbaarheidsonderzoek naar de gezamenlijke huisvesting van de gemeentelijke musea.</p> |
| 4 Zet in op cultuurmarketing Als je het hebt, laat het dan ook zien! Maak het cultuuraanbod makkelijk zichtbaar en toegankelijk voor het publiek. | <p>De VVV richt samen met culturele organisaties een (digitaal) platform op waar activiteiten en evenementen in Zutphen breed onder de aandacht gebracht worden. Wij verzorgen een fysiek cultuurinformatiepunt en maken maand- en jaargenda's</p> | <p>De gemeente neemt (mogelijk graag samen met de VVV) het voortouw in het opstellen van een visie en uitvoeringsplan voor de marketing van cultuur(historie) in Zutphen, aansluitend op het (cultuur)toeristisch beleid dat in ontwikkeling is.</p> |
| 5 Durf te kiezen voor culturele evenementen met kwaliteit Doorslaggevend bij deze keuze is de vraag of het evenement de eigenheid of identiteit van Zutphen versterkt? | <p>Evenementen die de kracht en pracht van Zutphen benadrukken ondersteunen wij met woord en daad. Wij bieden een podium, genereren publiciteit en zetten, voor zover onze mogelijkheden het toestaan, capaciteit en faciliteiten in. Evenementen waarvoor wij dat graag doen zijn o.a. 'Gast in Zutphen', het 'Cellofestival', 'Zutphen op Zondag' en de 'Kunstmarkt aan de IJssel'. De opening van het culturele seizoen willen wij laten uitgroeien tot een feest voor inwoners en bezoekers.</p> | <p>De gemeente zorgt op drie terreinen voor de noodzakelijke ondersteuning:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Publiciteit2. Vergunningen en handhaving3. Facilitaire zaken <p>Belangrijk is dat de gemeente proactief meedenkt en oplossingsgericht is; een echte 'partner in cultuur'.</p> |
| 6 Ondersteun het cultureel jaarthema Elk jaar plaatsen we een ander accent in het culturele aanbod van Warnsveld en Zutphen, waarmee steeds weer nieuwe culturele kwaliteiten zichtbaar worden. | <p>In het koersdocument Kunst en Cultuur worden de basisinstellingen aangewezen als de trekkers van het culturele jaarthema (bij toerbeurt). Deze rol nemen wij graag op ons. Wij zorgen voor inhoudelijke verbinding rond het jaarthema en betrekken hierbij veel partners. Wij willen mede de aanjager van lokale culturele initiatieven zijn.</p> | <p>De gemeente zorgt voor de noodzakelijke ondersteuning in vergaderfaciliteiten, vergunningenbeleid en financiën, o.a. door middel van het toekennen van subsidie voor het kunnen vervullen van de trekkersrol. Deze subsidie kan ingezet worden als matchinginstrument bij het verwerven van subsidie van derden.</p> |
| 7 Leg een stevige basis voor cultuurappreciatie Cultuureducatie is van vitaal belang bij het ontwikkelingsproces van kinderen. | <p>Bij de ontwikkeling van onze cultuureducatieve programma's werken wij vraaggericht, waarbij we kijken naar de toepasbaarheid van deze programma's voor verschillende doelgroepen onder en na schooltijd.</p> | <p>De gemeente ondersteunt en faciliteert het overleg tussen cultuur en onderwijs; stelt partners in staat om de Convenantafspraken na te komen en zorgt voor een goede en betaalbare vervoersregeling van leerlingen naar de instellingen.</p> <p>De gemeente stuurt aan op een doorgaande culturele leerweg (van 6 tot 18 jaar) en benut daarvoor de middelen die het Rijk en/of de provincie hiervoor beschikbaar stellen (bijv. voor Servicepunt Cultuureducatie).</p> |
| 8 Geef talent de ruimte! Presentatieplekken, podia en broedplaatsen in de stad versterken en verbeteren. | <p>Wij ondersteunen de behoefte van kunstenaars en creatief talent aan fysieke ruimte. Wij bieden talent gelegenheid tot presentatie en ondersteunen hen hierbij.</p> | <p>De gemeente zorgt er voor dat de aanwezige kleine voorzieningen op niveau blijven.</p> |
| 9 Zorg voor kwetsbare groepen Cultuur is van en voor iedereen, zorg dat iedereen kan participeren. | <p>Wij willen juist ook kwetsbare groepen bereiken. Daar waar het mogelijk is, leveren wij een actieve bijdrage aan bijvoorbeeld het onderwijsachterstandenbeleid, leesbevorderings- en wijkontwikkelingsprogramma's, etc. Daarbij kijken wij of wij onze dienstverlening kunnen aanbieden in huis of op locatie.</p> <p>Ook willen wij graag meewerken aan een door de gemeente ondersteunde kortingsregeling.</p> | <p>De gemeente nodigt de culturele partners uit om bij te dragen aan de sociale integratie en cultuurparticipatie van kwetsbare groepen. Hiervoor wendt zij geormerkte budgetten aan, die lokaal, provinciaal of landelijk gevonden kunnen worden.</p> <p>De gemeente introduceert een 'Zo Zutphen'-kortingspas voor kwetsbare groepen, die de financiële drempel naar cultuurparticipatie verlaagt.</p> |
| 10 Put your money where your mouth is Breng de financiële consequenties van keuzes in beeld. | <p>Wij laten in onze begrotingen zien welke middelen (financieel en menskracht) wij inzetten om bovengenoemde doelen te realiseren. Wij willen graag samen met de afdeling Strategie en Beleid een position paper schrijven waarin we voor het komende college willen verduidelijken hoe de cultuurdoelen kunnen worden vertaald in concrete acties en wat daarvan de (financiële) consequenties zijn.</p> | <p>Wij willen dat de gemeente keuzes maakt op basis van een heldere beleidsvisie, juiste informatie en gezamenlijk onderkende kansen die (politiek) draagvlak hebben. Het aangeven van prioriteiten is een belangrijke voorwaarde om een proces van kwaliteitsverbetering in te kunnen zetten. Onderscheid moet gemaakt worden tussen korte en lange termijn doelen. En doelen moeten worden geëvalueerd.</p> |